

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	渡假村經營管理
課程編碼	B0D40001
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒四甲 四技休閒四乙
開課教師	巫啟后
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 3 4 教室 T0508
必選修	選修
課程概述	休閒、遊憩、觀光為近年倍甚重視的產業，渡假村是時代的潮流趨勢，本課程以實例引導學生瞭解不同屬性的渡假村，以及如何推廣分時渡假會員制的渡假村，另外，亦探討渡假村的市場區隔、組織架構、行銷計畫、策略聯盟、經營管理、規劃與開發，培育學生為綜合性人才，能迅即步入休閒產業職場。
課程目標	本課程為時代的潮流所趨，介紹渡假村與經營管理基本知識及相關實例，俾為有志從事觀光休閒遊憩事業、渡假村經營之同學入門奠基，並藉由一系列的主題探討及師生參與式的學習，熟悉現行渡假村各項機能與作業程序，同時協助學生對未來所面臨的事業挑戰有所認知與準備。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 渡假村的遊客</li> <li>2. 渡假住宅區</li> <li>3. 渡假村產品屬性與經營規劃</li> <li>4. 渡假村組織結構</li> <li>5. 個案研討：水上渡假村</li> <li>6. 渡假村市場行銷</li> <li>7. 渡假村人力資源管理</li> <li>8. 渡假村策略聯盟</li> <li>9. 渡假村的美療營運</li> <li>10. 渡假村經營管理</li> <li>11. 渡假村的開發與發展</li> <li>12. 個案研討：山上/滑雪渡假村</li> <li>13. 個案研討：高爾夫渡假村</li> <li>14. 渡假村的規劃與設計</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resort Visitor</li> <li>2. Resort Residential Area</li> <li>3. Resort Product Attributes and Business Planning</li> <li>4. Resort Organizational Structure</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Case Study: Water Resort</li> <li>6. Resort Marketing</li> <li>7. Resort Human Resources Management</li> <li>8. Resort Strategic Alliance</li> <li>9. Spa Resort</li> <li>10. Resort Management</li> <li>11. Resort Exploitation and Development</li> <li>12. Case Study: Mountain / Ski resort</li> <li>13. Case Study: Golf Resort</li> <li>14. Resort Planning and Design</li> </ol>
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	作業／習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	渡假村與俱樂部經營管理
參考書籍	渡假村經營管理，吳明哲，品度圖書。遊憩區開發，劉麗卿譯，創興。
先修科目	
教學資源	投影機,案例影片
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	