

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	休閒事業公共關係
課程編碼	B0D39704
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒三乙
開課教師	張博文
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 3 4 教室 T0505
必選修	選修
課程概述	<p>1、瞭解公共關係意涵、理論。</p> <p>2、休閒事業之公關組織、公共形象、對象、媒體規劃、議題管理、危機管理。</p> <p>3、公共關係對網際網路及全球化的因應。</p> <p>4、與公共關係相關影片、禮儀、案例等之講解及播放。</p>
課程目標	<p>1、瞭解公共關係對外部的社交手段，文宣詞彙和行銷活動之運用及對其內部的溝通處理方式。</p> <p>2、公共關係如何處理危機及日常的議題管理。</p> <p>3、休閒事業因直接面對消費者，公共關係時刻發生，學習瞭解公共關係之處理與運用之知識與技巧。</p>
課程大綱	<p>一、了解公關</p> <p>二、公共關係理論概說</p> <p>三、如何建立休閒事業的公眾形象</p> <p>四、休閒事業的公關組織（一）</p> <p>五、休閒事業的公關組織（二）</p> <p>六、休閒事業公共關係的對象</p> <p>七、媒體規劃策略（一）</p> <p>八、媒體規劃策略（二）</p> <p>九、期中考</p> <p>十、議題管理（一）</p> <p>十一、議題管理（二）</p> <p>十二、危機管理（一）</p> <p>十三、危機管理（二）</p> <p>十四、公共關係與網際網路（一）</p> <p>十五、公共關係與網際網路（二）</p> <p>十六、全球化下的公共關係</p> <p>十七、公共關係禮儀</p> <p>十八、期末報告</p>

英文大綱	<p>First, understand the public relations</p> <p>Second, public relations, said the theory takes</p> <p>Third, how to build the public image of the leisure industry</p> <p>4, leisure and business public relations organizations (1)</p> <p>5, leisure and business public relations organizations (2)</p> <p>6, leisure and business object Public Relations</p> <p>7, Media Planning Strategy (1)</p> <p>8, Media Planning Strategy (2)</p> <p>9, mid-term</p> <p>10, issue management (1)</p> <p>11, issue management (2)</p> <p>12, crisis management (1)</p> <p>13, crisis management (2)</p> <p>14, public relations and Internet (1)</p> <p>15, public relations and Internet (2)</p> <p>16, Public Relations under Globalization</p> <p>17, Public Relations Etiquette</p> <p>18, the end of the report</p>
教學方式	課堂教授,影音資料
評量方法	自行設計測驗,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	公共關係休閒事業的觀點
參考書籍	
先修科目	
教學資源	單槍投影機、麥克風
注意事項	上課前需借單槍投影機、麥克風
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	台語
輔導考照 1	
輔導考照 2	