

# 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	休閒事業公共關係
課程編碼	B0D39703
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒三甲
開課教師	張博文
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 1 2 教室 T0501-6
必選修	選修
課程概述	1、瞭解公共關係意涵、理論。 2、休閒事業之公關組織、公共形象、對象、媒體規劃、議題管理、危機管理。 3、公共關係對網際網路及全球化的因應。 4、與公共關係相關影片、禮儀、案例等之講解及播放。
課程目標	1、瞭解公共關係對外部的社交手段，文宣詞彙和行銷活動之運用及對其內部的溝通處理方式。 2、公共關係如何處理危機及日常的議題管理。 3、休閒事業因直接面對消費者，公共關係時刻發生，學習瞭解公共關係之處理與運用之知識與技巧。
課程大綱	一、了解公關 二、公共關係理論概說 三、如何建立休閒事業的公眾形象 四、休閒事業的公關組織（一） 五、休閒事業的公關組織（二） 六、休閒事業公共關係的對象 七、媒體規劃策略（一） 八、媒體規劃策略（二） 九、期中考 十、議題管理（一） 十一、議題管理（二） 十二、危機管理（一） 十三、危機管理（二） 十四、公共關係與網際網路（一） 十五、公共關係與網際網路（二） 十六、全球化下的公共關係 十七、公共關係禮儀 十八、期末報告

英文大綱	<p>First, understand the public relations</p> <p>Second, public relations, said the theory takes</p> <p>Third, how to build the public image of the leisure industry</p> <p>4, leisure and business public relations organizations (1)</p> <p>5, leisure and business public relations organizations (2)</p> <p>6, leisure and business object Public Relations</p> <p>7, Media Planning Strategy (1)</p> <p>8, Media Planning Strategy (2)</p> <p>9, mid-term</p> <p>10, issue management (1)</p> <p>11, issue management (2)</p> <p>12, crisis management (1)</p> <p>13, crisis management (2)</p> <p>14, public relations and Internet (1)</p> <p>15, public relations and Internet (2)</p> <p>16, Public Relations under Globalization</p> <p>17, Public Relations Etiquette</p> <p>18, the end of the report</p>
教學方式	課堂教授,影音資料
評量方法	自行設計測驗,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	公共關係休閒事業的觀點
參考書籍	
先修科目	
教學資源	單槍投影機、麥克風
注意事項	上課前需借單槍投影機、麥克風
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	台語
輔導考照 1	
輔導考照 2	