

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	休閒美學
課程編碼	B0D36501
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒一乙
開課教師	江昱仁
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 5 6 教室 T0509
必選修	選修
課程概述	授課內容分成四大主軸：(1) 美學概念；(2) 休閒旅遊環境之審美欣賞；(3) 休閒創意思維；(4) 休閒審美表達及創意應用實作之培養。
課程目標	產業美學知識經濟的時代已悄悄來臨，大眾已跳脫傳統純粹功能性及便宜的思維，進入一個體驗生活美感的階段。休閒旅遊事業做為服務事業體系的一環，當然亦需思考如何以創意整合休閒旅遊功能性和美感之接軌，提供遊客具有深度與美感的全新休閒旅遊體驗，以促進休閒旅遊事業之經濟價值。本課程設計目標從基本休閒旅遊活動與美感體驗關係概念的認識為出發點，並使學生透過深度創意思考和實作，了解如何使休閒旅遊體驗更具精緻和美感化，除基本理論說明外，亦強調文字、攝影及創意小品/空間情境佈置的實作練習，最終則希望讓修習本課程學生能具有創意、美感思維及在休閒旅遊領域實踐的能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.休閒旅遊之文化層次和社會意義 2.美學概說 3.休閒旅遊審美心理 4.環境美學體驗原則 5.自然/人文景觀欣賞 6.休閒旅遊與創意 7.攝影基礎說明 8.旅遊報導創作概說 9.休閒創意產品實作說明 10.學生活動報告 11.期末作品展示
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.the culture meanings of leisure and travel 2.introduction of aesthetics 3.aesthetic psychology of leisure and travel 4.experience principles of environmental aesthetics

	<p>5.natural and cultural landscape</p> <p>6.creation and leisure</p> <p>7.introduction of photography</p> <p>8.introduction of travel journalism</p> <p>9.practice of creative product making</p> <p>10.oral report</p> <p>11.exhibition of creative product</p>
教學方式	課堂教授,口頭報告,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	自編講義
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	