

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	B0D28103
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒四甲
開課教師	沈明正
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 3 4 教室 T0602
必選修	必修
課程概述	行銷是現代社會必懂的科學，尤其是台灣是以服務業為導向的產業結構。在觀光的領域上，行銷更是非常重要的課題。本課程除介紹一般的行銷的基本常識及主題外，更以觀光休閒之行銷相關案例為教學及探討主體。
課程目標	本課程除介紹行銷之起源與轉變外，更將行銷常用之原理如市場區隔、市場定位，如行銷組合中的 4P 做為課程重點，另外行銷之研究的流程包括行銷企劃案如何撰寫，皆是課承之重點。最後透過作業及考試，讓學生在最短的時間內完成對行銷的基本了解。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷的起源。 2.觀光產業與產品。 3.觀光產品之市場定位。 4.觀光行銷研究。 5.觀光產品之行銷通路。 6.觀光產品之消費行為。 7.廣告、促銷與行銷公關。 8.人員銷售、服務品質與關係行銷。 9.觀光產品的行銷組合。 10.目的地行銷。 11.都市之觀光與行銷。 12.文化觀光的行銷。 13.行銷計畫書的撰寫案。 14.行銷案例分析。
英文大綱	<p>The course will focus on the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.The orientation of Marketing 2.Tourism Industry and Products. 3.Market Segmentation and target market. 4.Marketing channels.

	5.Consumer Behaviors of Tourism Products. 6.Marketing Research. 7.Advertisement, Promotion, and Public Relationship. 8.Personal Sales, Service Quality, and Relationship Marketing. 9.Marketing Mix. 10.Urban Tourism Marketing. 11.Cultural Marketing. 12.Destination Marketing. 13.Marketing Proposals. 14.Marketing Case Studies.
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,課堂討論,
指定用書	觀光行銷學
參考書籍	譚大純(2009)行銷管理 台灣培生 張逸民(2010)行銷學 華泰文化
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	會展證照考試
輔導考照 2	導遊領隊考試