

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	B0D28102
系所代碼	0B
開課班級	四技休閒二乙
開課教師	王逸峰
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 1 2 教室 T0505
必選修	必修
課程概述	行銷是現代社會必懂的科學，尤其是台灣是以服務業為導向的產業結構。在觀光的領域上，行銷更是非常重要的課題。本課程除介紹一般的行銷的基本常識及主題外，更以觀光休閒之行銷相關案例為教學及探討主體。
課程目標	本課程除介紹行銷之起源與轉變外，更將行銷常用之原理如市場區隔、市場定位，如行銷組合中的 4P 做為課程重點，另外行銷之研究的流程包括行銷企劃案如何撰寫，皆是課承之重點。最後透過坐業及考試，讓學生在最短的時間內完成對行銷的基本了解。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.行銷的起源。</li> <li>2.觀光產業與產品。</li> <li>3.觀光產品之市場定位。</li> <li>4.觀光行銷研究。</li> <li>5.觀光產品之行銷通路。</li> <li>6.觀光產品之消費行為。</li> <li>7.廣告、促銷與行銷公關。</li> <li>8.人員銷售、服務品質與關係行銷。</li> <li>9.觀光產品的行銷組合。</li> <li>10.目的地行銷。</li> <li>11.都市之觀光與行銷。</li> <li>12.文化觀光的行銷。</li> <li>13.行銷計畫書的撰寫案。</li> <li>14.行銷案例分析。</li> </ol>
英文大綱	<p>The course will focus on the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.The orientation of Marketing</li> <li>2.Tourism Industry and Products.</li> <li>3.Market Segmentation and target market.</li> <li>4.Marketing channels.</li> </ol>

	<p>5.Consumer Behaviors of Tourism Products.</p> <p>6.Marketing Research.</p> <p>7.Advertisement, Promotion, and Public Relationship.</p> <p>8.Personal Sales, Service Quality, and Relationship Marketing.</p> <p>9.Marketing Mix.</p> <p>10.Urban Tourism Marketing.</p> <p>11.Cultural Marketing.</p> <p>12.Destination Marketing.</p> <p>13.Marketing Proposals.</p> <p>14.Marketing Case Studies.</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	會展證照考試
輔導考照 2	導遊領隊考試