

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	電子商務理論與實務
課程編碼	90P12001
系所代碼	09
開課班級	專二技資管四甲
開課教師	郭文鴻
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	日 1 2 3 教室 T0308
必選修	必修
課程概述	<p>電子商務並非只是架設網站就能成功，一定要配合策略、經營模式等管理觀念的運用。</p> <p>另外本課程也介紹電子商務的一些代表性應用，並引入最新的 XOOPS 專業架站技術。</p>
課程目標	由產業的觀點，來看企業的電子商務策略，並進一步發展出電子商務的經營模式、與營運流程技術架構。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務的本質 2. 電子商務的流程 3. 網際網路與競爭優勢 4. 產業電子化策略 5. 企業電子化策略 6. B2C 經營模式 7. B2B 經營模式 8. 企業資源規劃 9. 顧客關係管理 10. 知識管理 11. 行動商務
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Introduction of EC 2. The Process of EC 3. Internet and Competitive Advantage 4. E-Industry Strategy 5. E-Business Strategy 6. B2C Operational Model 7. B2B Operational Model 8. Enterprise Resource Planning(ERP) 9. Customer Relationship Management(CRM)

	10.Knowledge Management(KM) 11.Mobile Commerce(MC)
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	