

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	知識管理專題
課程編碼	90M04801
系所代碼	09
開課班級	碩研資管一甲 碩研資管二甲
開課教師	方榮爵
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 L405
必選修	選修
課程概述	<p>1.藉由本課程，讓學生掌握未來社會的主流價值與趨勢（知識工作者將是時代的主流）。</p> <p>2.讓學生瞭解如何在知識經濟時代中，透過知識管理提昇競爭優勢。</p> <p>3.培養學生不斷學習、追求創意、掌握知識，以迎接新挑戰。</p>
課程目標	<p>知識管理時代</p> <p>一、企對變革的洪流</p> <p>（一）、前言</p> <p>（二）、市場環境</p> <p>二、知識經濟時代</p> <p>（一）、知識經濟的定義與要素</p> <p>（二）、知識的經濟特質</p> <p>（三）、知識型產業</p> <p>知識管理</p> <p>一、知識是什麼</p> <p>（一）、知識的定義</p> <p>（二）、知識的特質</p> <p>（三）、知識的分類</p> <p>二、知識為何需要管理</p> <p>（一）、知識管理是價值創造的基礎</p> <p>（二）、知識是公司的資產</p> <p>（三）、組織學習與革新</p> <p>三、知識管理的概念</p> <p>（一）、知識管理的目的</p> <p>（二）、知識管理的定義</p> <p>（三）、知識管理的分類</p> <p>知識管理的設計與導入</p> <p>一、策略與知識管理</p>

	<p>(一)、策略和知識的關係  (二)、知識策略的擬定  多元的策略  二、企業知識的診斷  (一)、什麼樣的知識需要管理？  (二)、值得注意的知識  三、知識的分佈  (一)、知識地圖  (二)、知識落差  知識的來源與創造  一、知識的來源  (一)、取得來源  (二)、評價外來的知識  (三)、積極收集外來知識  二、知識的創造過程  (一)、知識轉換過程 (SECI)  (二)、知識創造平台(Ba)  (三)、知識資產(knowledge assets)  知識的蓄積與整合</p>																																																																																					
課程大綱	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="387 1115 507 1153">週</th> <th data-bbox="507 1115 699 1153">次</th> <th data-bbox="699 1115 818 1153">單</th> <th data-bbox="818 1115 1177 1153">元</th> <th data-bbox="1177 1115 1460 1153">閱讀與作業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第</td> <td>一</td> <td>週</td> <td>知識與知識管理總論</td> <td>閱讀第一章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>二</td> <td>週</td> <td>知識管理的主要理論觀點與架構模式</td> <td>閱讀第二章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>三</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的資本觀點</td> <td>閱讀第三章 (作業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>四</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的策略觀點</td> <td>閱讀第四章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>五</td> <td>週</td> <td>組織知識的定義與獲取</td> <td>閱讀第五章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>六</td> <td>週</td> <td>組織的知識創造</td> <td>閱讀第六章 (作業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>七</td> <td>週</td> <td>組織知識的分享與移轉</td> <td>閱讀第七章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>八</td> <td>週</td> <td>組織知識的利用</td> <td>閱讀第八章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>九</td> <td>週</td> <td>期中測驗</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十</td> <td>週</td> <td>組織知識的儲存</td> <td>閱讀第九章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十一</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的科技觀點</td> <td>閱讀第十章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十二</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的評估衡量觀點</td> <td>閱讀第十一章 (作業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十三</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的行為面觀點</td> <td>閱讀第十二章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十四</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的組織結構面觀點</td> <td>閱讀第十三章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十五</td> <td>週</td> <td>組織知識管理的實施觀點</td> <td>閱讀第十四章 (作業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十六</td> <td>週</td> <td>個案討論 (國內個案)</td> <td>閱讀補充教材</td> </tr> </tbody> </table>	週	次	單	元	閱讀與作業	第	一	週	知識與知識管理總論	閱讀第一章	第	二	週	知識管理的主要理論觀點與架構模式	閱讀第二章	第	三	週	組織知識管理的資本觀點	閱讀第三章 (作業)	第	四	週	組織知識管理的策略觀點	閱讀第四章	第	五	週	組織知識的定義與獲取	閱讀第五章	第	六	週	組織的知識創造	閱讀第六章 (作業)	第	七	週	組織知識的分享與移轉	閱讀第七章	第	八	週	組織知識的利用	閱讀第八章	第	九	週	期中測驗		第	十	週	組織知識的儲存	閱讀第九章	第	十一	週	組織知識管理的科技觀點	閱讀第十章	第	十二	週	組織知識管理的評估衡量觀點	閱讀第十一章 (作業)	第	十三	週	組織知識管理的行為面觀點	閱讀第十二章	第	十四	週	組織知識管理的組織結構面觀點	閱讀第十三章	第	十五	週	組織知識管理的實施觀點	閱讀第十四章 (作業)	第	十六	週	個案討論 (國內個案)	閱讀補充教材
週	次	單	元	閱讀與作業																																																																																		
第	一	週	知識與知識管理總論	閱讀第一章																																																																																		
第	二	週	知識管理的主要理論觀點與架構模式	閱讀第二章																																																																																		
第	三	週	組織知識管理的資本觀點	閱讀第三章 (作業)																																																																																		
第	四	週	組織知識管理的策略觀點	閱讀第四章																																																																																		
第	五	週	組織知識的定義與獲取	閱讀第五章																																																																																		
第	六	週	組織的知識創造	閱讀第六章 (作業)																																																																																		
第	七	週	組織知識的分享與移轉	閱讀第七章																																																																																		
第	八	週	組織知識的利用	閱讀第八章																																																																																		
第	九	週	期中測驗																																																																																			
第	十	週	組織知識的儲存	閱讀第九章																																																																																		
第	十一	週	組織知識管理的科技觀點	閱讀第十章																																																																																		
第	十二	週	組織知識管理的評估衡量觀點	閱讀第十一章 (作業)																																																																																		
第	十三	週	組織知識管理的行為面觀點	閱讀第十二章																																																																																		
第	十四	週	組織知識管理的組織結構面觀點	閱讀第十三章																																																																																		
第	十五	週	組織知識管理的實施觀點	閱讀第十四章 (作業)																																																																																		
第	十六	週	個案討論 (國內個案)	閱讀補充教材																																																																																		

	第十七週 個案討論 (國外個案) 第十八週 期末考	閱讀補充教材
英文大綱	<p>Week Units</p> <p>01 Introduction</p> <p>02 KM Major Theoretical Concept and Framework Model</p> <p>03 Organizational KM Based on Capital Perspective</p> <p>04 Organizational KM Strategic Point</p> <p>05 Organizational Knowledge Definition and Knowledge Capture</p> <p>06 Organizational Knowledge Creation</p> <p>07 Organizational Knowledge Share and Transfer</p> <p>08 Organizational Knowledge Application</p> <p>09 Mid Term Exam</p> <p>10 Organizational Knowledge Creation and Storage</p> <p>11 Organizational KM Technology Perspective</p> <p>12 Organizational KM Evaluation</p> <p>13 Organizational KM Behaviorism</p> <p>14 Organizational KM Structural Perspective</p> <p>15 Organizational KM Implementation</p> <p>16 Case Study</p> <p>17 Case Study</p> <p>18 Final Exam</p>	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,實務操作,	
評量方法	自行設計測驗,作業/習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),	
指定用書	知識管理	
參考書籍	<p>R1:</p> <p>Introduction to Knowledge Management: KM in Business(Paperback)</p> <p>Todd R. Groff, Thomas P. Jones</p> <p>Elsevier Science</p> <p>2003</p> <p>R2:</p> <p>Knowledge Management (Paperback)</p> <p>Carl Frappaolo</p> <p>Capstone Publishing Ltd. ( A Wiley Company)</p> <p>2006</p> <p>R3:</p> <p>Knowledge Management</p> <p>Elias M Awad &amp; Hassan M. Ghaziri</p>	

	<p>February 5, 2003  July 9th, 2007  R4:  Creating the Discipline of Knowledge Management  Michael Stankosky  Wiley  29 March 2005  R5:  Knowledge Management -- Organizational and Technological Dimensions  Joseph Davis, Eswaran Subrahmanian, &amp; Art Westerberg (Editor)  Physica-Verlag -- (A Springer Company)  2005  R6:  Knowledge Management In Theory And Practice  Kimiz Dalkir  McGill University, Elsevier Butterworth–Heinemann  2005</p>
先修科目	無先修科目
教學資源	<p>All of ICT tools and facilities in campus.  All of Books, Periodicals, Journals and Literatures information related to this course and current issues handouts will be dispatched in the class.  Web Sites:  <a href="http://lucasmcdonnell.com/essential-knowledge-management-sites-and-blogs/">http://lucasmcdonnell.com/essential-knowledge-management-sites-and-blogs/</a>  <a href="http://www.knowledge-management-online.com/">http://www.knowledge-management-online.com/</a>  <a href="http://www.kmresource.com/exp_sites.htm">http://www.kmresource.com/exp_sites.htm</a>  <a href="http://www.iskme.org/knowledge-bank/initiatives-books-and/knowledge-management-websites">http://www.iskme.org/knowledge-bank/initiatives-books-and/knowledge-management-websites</a>  <a href="http://www.skyrme.com/">http://www.skyrme.com/</a></p>
注意事項	Students miss the class four times or more without any reason their learning profile will be delete from the class.
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	

