

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	經濟分析
課程編碼	70P04101
系所代碼	07
開課班級	專二技企管三甲
開課教師	張仕諭
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 S313
必選修	必修
課程概述	本課程將搭配現實生活中的經驗和實例,解說並引導學生討論或思考各種經濟學中重要的觀念和理論,強調生活上的應用性,以求學生對經濟學的距離感能夠縮短一些;並同時體悟該學科在商管領域的基礎性與重要性.
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解各種基本經濟學理論</li> <li>2.熟悉經濟學分析工具及其應用</li> <li>3.增加思考問題的角度、使自我提升</li> <li>4.能做為學習其他專業科目時的基礎</li> </ol>
課程大綱	<p>一、基本觀念及定義--1.供給、需求原理;2.彈性的概念與應用</p> <p>二、消費者行為理論--1.邊際效用分析法;2.無異曲線分析法</p> <p>三、生產者行為理論--1.生產理論與成本分析;2.市場競爭結構理論</p> <p>四、要素市場--1.生產要素及其報酬;2.各種生產要素市場</p> <p>五、經濟效率與政府角色--1.Pareto 最適境界;2.市場失靈;3.外部性與公共財</p> <p>六、國民所得--1.國民所得之衡量;2.凱因斯模型</p> <p>七、貨幣、金融與總體經濟模型--1.貨幣、利率與央行;2.通貨膨脹與失業;3.經濟成長與景氣循環;4.IS-LM 模型、總合供需模型;5.貨幣政策與財政政策</p> <p>八、國際經濟--1.國際貿易;2.國際金融與匯兌</p>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Basic concepts:demand and supply; elasticity of demand</li> <li>2.Consumer theory:marginal utility approach; indifference curve</li> <li>3.Production theory:production &amp; cost; market structure of competition</li> <li>4.Resource market:production factor &amp; its return; labor market</li> <li>5.Economic efficiency and the role of government: market failure;externalities &amp; public goods</li> <li>6.Income theory:GDP; consumption; investment; government spendings; exports; imports</li> <li>7.Money market and macroeconomic models:money &amp; interest; inflation &amp; unemployment; economic growth; aggregate demand-aggregate supply analysis;</li> </ol>

	monetary policy & fiscal policy 8.International economics:international trade; the foreign-exchange market & exchange rates
教學方式	課堂教授,分組討論,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	經濟學--精簡本(第 4 版)
參考書籍	經濟學原理 沈中華、黃台心 著 新陸書局 出版(98.01) 超簡單經濟學 湯瑪斯·索威爾(T. Sowell) 著 齊思賢、李璞良 譯 商周出版 大杯星巴克比較划算—價格與生活的經濟學 吉本佳生 著 沈幼君 譯 天下遠見 出版
先修科目	
教學資源	單槍投影機
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高普考(商管類科)
輔導考照 2	金融服務業從業人員所需的各項證照(如:理財規劃人員,證券業務員等資格測驗)