

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	消費者行為
課程編碼	70P02501
系所代碼	07
開課班級	專四技企管三甲
開課教師	李國璋
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 E0409
必選修	選修
課程概述	消費者行為旨在探討消費者的認知、決策與購買程序，和引發消費者購物行為之內外在環境因素。藉由上述內容之探討，將有助於學習者思考如何藉由特定之行銷知識來影響、甚至引發消費者的購買行為。
課程目標	讓使用者理解到消費者購物的決策程序，以及掌握影響消費者行為的內外環境因素。藉由這些學習與認知，學生對於商業市場上的行銷手法將能有更系統與深刻的認知。
課程大綱	1 消費者行為概論 2 消費者分析如何影響企業策略 3 消費者決策 4 消費者行為的內在影響因素 5 消費者行為的外在影響因素 6 影響消費者行為
英文大綱	1 Essentials of consumer behavior 2 How do consumer analysis affect business strategy 3 Consumer decision 4 Internal factors affecting consumer behavior 5 External factors affecting consumer behavior 6 Affecting consumer behavior
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	