

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	中小企業管理
課程編碼	70P00301
系所代碼	07
開課班級	專四技企管四甲
開課教師	吳孟融
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 11 12 13 教室 E0407
必選修	選修
課程概述	中小企業的內外環境分析、經營管理策略聯盟及其永續經營的條件與方略
課程目標	標 為使學者充分認知台灣中小企業組織之特性，中小企業的內外環境分析、經營管理策略聯盟及其永續經營的條件與方略，使其畢業後能運用自如
課程大綱	第一部份 第一篇 企業管理導論 1.1 中小企業的優劣勢、成功企業主的特質 1.2 經營體制、環境及企業活動概數 1.3 企業應避免的管理陷阱、適當的組織架構 1.4 管理理論 第二篇 管理功能 2.1 家族企業的挑戰 2.2 中小企業的國際機會 2.3 領導與控制 第三篇 企業功能 3.1 人事管理、財務管理 3.2 生產管理、行銷管理 3.2.1 了解市場 3.2.2 定價與利潤 3.2.3 促銷與個人銷售 3.3.4 顧客信用 第四篇 當代企業管理新知 4.1 企業文化、社會責任與管理道德 4.2 組織發展、變革與創新 4.3 企業文化、社會責任與館 4.4 國際企業管理

	第二部份 Wal-Mart 行銷策略與管理系統專題報告 第三部份 綜合主題評析與論述 1.M 型社會 2.職能 3.溝通的技巧 4.個人魅力的養成 5.職場成功的途徑 6.效果與效率 第四部份 中小企業成長的實例分享
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	