

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	零售管理
課程編碼	70N05101
系所代碼	07
開課班級	夜二技企管四甲
開課教師	許麗珠
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 S316
必選修	選修
課程概述	一、配合零售業的發展趨勢：(1) 零售業應用之新科技：例如：以 GPS 選擇店址，用無線射頻識別 RFID 改善供應鍊效率 (2) 零售業的全球化 (3) 零售業面臨的法律與道德議題 二、藉由內容多元並附有精彩圖片的暢銷教科書，讓學生瞭解國內外零售商所面臨之策略性議題
課程目標	(1) 零售商如何找出顧客，並提供特殊的促銷與服務 (2) 多通路零售商如何提供更高價值給顧客 (3) 品牌發展的延伸問題 (4) 多樣化的國內外知名個案實例（包括中小型與大型企業）
課程大綱	共分為四篇： 第一篇 零售概論 1.零售概論 2.零售商型態 3.多通路零售 第二篇 零售策略 1.零售市場策略 2.立地 3.人力資源管理 4.顧客關係管理 第三篇 商品管理 1.商品規劃系統 2.採購 3.零售定價 第四篇 商店管理 1.商店佈置與設計 2.商品視覺傳達
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	零售管理（賣場規劃）Retailing Management 中文版
參考書籍	1.周泰華 杜富燕著 零售管理概論 華泰文化 2.邱繼智編著 管理學 華立圖書
先修科目	
教學資源	Blackboard

	教學 PPT&DVD
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	