

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	中小企業管理(與專四技企管四甲合開)
課程編碼	70N02901
系所代碼	07
開課班級	夜四技企管四甲
開課教師	吳孟融
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	
必選修	選修
課程概述	中小企業的內外環境分析、經營管理策略聯盟及其永續經營的條件與方略
課程目標	為使學者充分認知台灣中小企業組織之特性，中小企業的內外環境分析、經營管理策略聯盟及其永續經營的條件與方略，使其畢業後能運用自如
課程大綱	<p>第一部份</p> <p>第一篇 企業管理導論</p> <p>1.1 中小企業的優劣勢、成功企業主的特質</p> <p>1.2 經營體制、環境及企業活動概數</p> <p>1.3 企業應避免的管理陷阱、適當的組織架構</p> <p>1.4 管理理論</p> <p>第二篇 管理功能</p> <p>2.1 家族企業的挑戰</p> <p>2.2 中小企業的國際機會</p> <p>2.3 領導與控制</p> <p>第三篇 企業功能</p> <p>3.1 人事管理、財務管理</p> <p>3.2 生產管理、行銷管理</p> <p>3.2.1 了解市場</p> <p>3.2.2 定價與利潤</p> <p>3.2.3 促銷與個人銷售</p> <p>3.3.4 顧客信用</p> <p>第四篇 當代企業管理新知</p> <p>4.1 企業文化、社會責任與管理道德</p> <p>4.2 組織發展、變革與創新</p> <p>4.3 企業文化、社會責任與館</p> <p>4.4 國際企業管理</p>

	<p>第二部份 Wal-Mart 行銷策略與管理系統專題報告</p> <p>第三部份 綜合主題評析與論述</p> <p>1.M 型社會 2.職能 3.溝通的技巧 4.個人魅力的養成 5.職場成功的途徑 6.效果與效率</p> <p>第四部份 中小企業成長的實例分享</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	