

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷研究
課程編碼	70N00901
系所代碼	07
開課班級	夜四技企管三甲
開課教師	許耀昇
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 11 12 13 教室 S514
必選修	必修
課程概述	本課程共分為二部份，第一部份是屬概述部份；第二部份說明行銷研究的技術與方法；第三部份則是統計分析方法的使用說明；第四部份乃就資料分析的功能加以介紹。
課程目標	本課程著重於研究方法基本概念的強化及其在企業管理的應用,並搭配簡易之 SPSS 統計分析案例講解做為實務研究與分析之用,以提供學生確實可用的行銷技能,而非教條式之定理與原則,另外也輔以個案與實例說明,對於專題實務的過程有完整的介紹,目標為使學生能確實了解專題研究的程序與方法。
課程大綱	<p>觀念部份：緒論、行銷研究的演進與發展</p> <p>理論部份：行銷研究的程序、次級資料的蒐集、初級資料的蒐集(定量研究及定性研究)、 問卷設計、態度研究、抽樣方法與樣本大小、研究資料之整理及分析方法</p> <p>實證部份：行銷研究分析實作、問卷資料統計分析、行銷研究綜合案例分析</p>
英文大綱	<p>Conceptual Part : The overview of marketing research</p> <p>Theoretical Part : The research procedure of marketing research</p> <p>The collection of fist-hand and secondary data</p> <p>Questionnaire design</p> <p>Attitude research</p> <p>The Sampling method</p> <p>Data analysis</p> <p>Empirical Part : The case of marketing research</p> <p>The statistic analysis of questionnaire</p>
教學方式	
評量方法	

指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	