

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	創意企劃
課程編碼	70D23701
系所代碼	07
開課班級	四技企管二甲 四技企管二乙
開課教師	伍家德
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 S315
必選修	選修
課程概述	本課程是企管系「創意相關課程」系列的第一門課，透過創意思考及企劃相關論述的講授與討論，且輔以相關的練習，期使修課同學對個體創意的障礙、創意能力的自覺與培養等議題有更進一步的瞭解與認知，而有助於個人創意企劃能力的提昇。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.讓修課同學建立創意/創造力的基本概念</li> <li>2.期許建立修課同學的多元思考能力，進而提昇個人創意的潛能。</li> <li>3.從生活反思的練習中尋找個人不同的人生規劃。</li> <li>4.建立修課同學創意企劃的基礎能力</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.課程概述</li> <li>2.企劃內涵與流程</li> <li>3.創意基本概念</li> <li>4.創意的影響因素</li> <li>5.創造力的衡量</li> <li>6.創意障礙</li> <li>7.創意性思考</li> <li>8.創意訓練</li> <li>9.校園創意企劃案</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Introduction</li> <li>2.Basic Contents of Planning</li> <li>3.Basic Concept of Creativity</li> <li>4.Factors of Creativity</li> <li>5.Measurement of creativity</li> <li>6.Obstacles of creativity</li> <li>7.Creative Thinking</li> <li>8.Creativity Training</li> <li>9.Creative project of campus</li> </ol>

教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	自編講義
參考書籍	1.游伯龍，HD：習慣領域，時報文化出版。 2.詹宏志，創意人-創意思考的自我訓練，臉譜出版
先修科目	
教學資源	教師自編 ppt
注意事項	1.原先的"創意管理"從本次更名為創意企劃,故之前有修過創意管理的同學不可選修本課程。 2.本課程會有個人及小組相關作業或報告，故無法融入小組討論及互動者，不要選修本課程。 3.創意是需要練習的，故選修本課程的同學請抱持快樂的心情，但積極的態度來一起進入創意的世界，沒有主動意願者不要修讀本課程 4.成績評量會規類成校方的平常/期中/期末三大部份,但比重會做調整(因系統上無法變動,將在第 1 次上課時公告本課程的各項評量分配必例)
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	