

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	企業研究方法
課程編碼	70D21401
系所代碼	07
開課班級	四技企管三甲
開課教師	郭幸萍
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 5 6 7 教室 S309
必選修	必修
課程概述	在面對問題時,實務工作者必須能確實了解問題核心,並找尋出有用的解決方案,本課程即在於探討如何有效掌握必要和正確的決策資訊,期許修讀的同學都能熟悉資料收集與分析的程序。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習研究設計核心觀念與知識 2.次級和初級資料收集的相關技能 3.量化資料統計分析的技能
課程大綱	課程規範與概述 企業研究的本質與程序 規劃及確定研究主題 文獻收集與探討 次級資料的收集 研究設計 初級資料收集--觀察法、調查法、實驗法、質性研究 研究對象選擇與抽樣設計 資料編碼與整理 資料分析與討論 研究報告撰寫
英文大綱	Introduction The business research process Formulating and clarifying the research topic Critically reviewing the literature The collection of secondary data Formulating the research design Collecting primary data Designing the questionnaire Sampling methods and data collection

	Data analysis Writing and presenting your project report
教學方式	課堂教授,分組討論,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	企業研究方法
參考書籍	1.榮泰生(2008), 企業研究方法,五南圖書出版公司。 2.黃俊英(2009), 企業研究方法(第3版),東華圖書出版公司。 3.呂長民(2009), 行銷研究：企業研究方法實務應用,前程文化出版公司。
先修科目	
教學資源	講義
注意事項	★分組事宜及課程配合事項於第一週上課時講述與確定,故請修課同學一定要準時出席本課程 ★選修者限修過行銷管理或行銷學課程,外系選修請繳交行銷管理或行銷學課程修課證明
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	