

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷策略規劃
課程編碼	70D20001
系所代碼	07
開課班級	四技企管三甲 四技企管三乙
開課教師	李國璋
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 S504
必選修	選修
課程概述	行銷策略規劃旨在說明企業如何藉由外部環境與市場分析來進行產品的市場區隔、目標客群與產品定位。企業藉由市場分析與產品發展的程序，將有助於規劃出具備市場競爭力的產品。
課程目標	讓學生具備行銷策略規劃的知識與能力。此外，期望能讓學生了解到產品從規劃到上市銷售的過程中，如何藉由行銷規劃的程序來提升產品競爭力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 行銷策略規劃概論</li> <li>2 行銷策略與規劃 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 市場區隔</li> <li>2.2 目標市場</li> <li>2.3 產品定位</li> <li>2.4 4P 策略</li> </ol> </li> <li>3 行銷外部環境分析</li> <li>4 行銷內部環境分析</li> <li>5 行銷企劃撰寫</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	講義
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	WBSA 商務策劃
輔導考照 2	

