

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	創意思考
課程編碼	70D09601
系所代碼	07
開課班級	四技企管三甲 四技企管三乙
開課教師	簡南山
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 S511
必選修	選修
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
課程目標	認識人類認知與創造力的相關理論、理解各種創意思考方法的內涵與運用 培養創意生活的樂趣與信心、領悟創意人的信念與態度 培養以創意解決問題與完成任務的整合能力
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意的重要性與內涵 -- 未來在等待的人才 2. 創意人的信念與態度 3. 人類的認知與創造力 4. 分析性創意思考案例與演練 --屬性列舉/詳列用途/比較異同/預測後果/重組歸併/指換取代/改頭換面/奔馳法等等 5. 啟發性創意思考案例與演練 --隱喻類比/假設想像/按圖索驥/勉強關聯/塗鴉幻想/超現實想像/心理分析等等 6. 團隊創意思考方法與演練 --腦力激盪/創業藍圖
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	作業/習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	自編講義與學生參與實作
參考書籍	<p>陳龍安,2008,創意思考教學的理論與實際,心理出版社</p> <p>Michael Michalko(謝佩紋譯),2007,創意的技術—100位天才的9種思考習慣,究竟出版社</p> <p>Michael Michalko(羅若蘋,鍾清瑜譯),2008,創意思考玩具庫(新世紀增訂版),</p>

	究竟出版社 陳明惠,2009,創意管理,智勝文化 周卓明,2009,創意思考訓練,全華圖書
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	