

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	零售管理
課程編碼	70D08201
系所代碼	07
開課班級	四技企管三甲 四技企管三乙
開課教師	許麗珠
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 S316
必選修	選修
課程概述	<p>一、配合零售業的發展趨勢：(1) 零售業應用之新科技：例如：以 GPS 選擇店址，用無線射頻識別 RFID 改善供應鍊效率 (2) 零售業的全球化 (3) 零售業面臨的法律與道德議題</p> <p>二、藉由內容多元並附有精彩圖片的暢銷教科書，讓學生瞭解國內外零售商所面臨之策略性議題</p>
課程目標	<p>(1) 零售商如何找出顧客，並提供特殊的促銷與服務</p> <p>(2) 多通路零售商如何提供更高價值給顧客</p> <p>(3) 品牌發展的延伸問題</p> <p>(4) 多樣化的國內外知名個案實例 (包括中小型與大型企業)</p>
課程大綱	<p>共分為四篇：</p> <p>第一篇 零售概論 1.零售概論 2.零售商型態 3.多通路零售</p> <p>第二篇 零售策略 1.零售市場策略 2.立地 3.人力資源管理 4.顧客關係管理</p> <p>第三篇 商品管理 1.商品規劃系統 2.採購 3.零售定價</p> <p>第四篇 商店管理 1.商店佈置與設計 2.商品視覺傳達</p>
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	零售管理 (賣場規劃) Retailing Management 中文版
參考書籍	<p>1.周泰華 杜富燕著 零售管理概論 華泰文化</p> <p>2.邱繼智編著 管理學 華立圖書</p>
先修科目	
教學資源	Blackboard

	教學 PPT&DVD
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	