

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	國際行銷
課程編碼	60N14801
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企三甲
開課教師	楊季霖
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 13 14 教室 S504
必選修	選修
課程概述	企業國際化已然成為世界經濟發展之重要趨勢，今日之企業必需以全方位和系統化的方式，隨時偵測評估市場變化，藉以掌握國際行銷商機。國際行銷業務之經理人必需擬定策略，針對個別國外市場設計及執行適當的計畫，並協調整合所有的行銷活動，以期達成良好的績效。
課程目標	以課堂的講述為主配合互相討論的教學過程，使同學對於國際企業的行銷活動產生更具體的概念，並透過分組報告的製作，讓同學更加了解一項商品在行銷時所需注重和考量的各種細節。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.全球化與全球行銷 2.國際經濟環境 3.國際文化環境 4.國際政治環境 5.全球行銷研究 6.全球競爭策略、市場區隔與定位 7.全球進入策略
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Globalization and Global Marketing 2.International Economic Environment 3.International Cultural Environment 4.International Political Environment 5.Global Marketing Analysis 6.Global Competition Strategy. Market Segmentation, and Positioning 7.Global Entry Strategy
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	