

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷管理(二)
課程編碼	60N12501
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企二甲
開課教師	高子原
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 S516
必選修	必修
課程概述	行銷管理是一門重要學問基礎，本課程希望透過實務個案內容學會如何應用行銷理論，以達到理論，實務，應用三合一最佳目標與境界。本課程除理論外亦包括國內外知名企業個案行銷研究，以寬擴同學行銷國際觀與國際視野。
課程目標	希望同學們能夠強化對行銷理論，架構及內涵，進一步深度思考，討論及辨証，以提昇自己行銷全方位決策之能力。
課程大綱	第一週：市場需求預測 第二週：產品生命週期 第三週：銷售預測 第四週：策略分析 第五週：產品策略 第六週：定價策略 第七週：促銷策略 第八週：通路策略 第九週：期中考 第十週：廣告策略 第十一週：服務行銷 第十二週：國際行銷 第十三週：個案討論 第十四週：個案討論 第十五週：個案討論 第十六週：報告 第十七週：報告 第十八週：期末考
英文大綱	一週目 市場需要の予測 二週目 製品の生命寿命 三週目 売り上げ予測 四週目 戦略分析

	<p>五 週 目 製品戦略</p> <p>六 週 目 価格戦略</p> <p>七 週 目 プロモーション戦略</p> <p>八 週 目 流通戦略</p> <p>九 週 目 中間テスト</p> <p>十 週 目 広告戦略</p> <p>十一週目 サービス戦略</p> <p>十二週目 国際マーケティング</p> <p>十三週目 事例研究</p> <p>十四週目 事例研究</p> <p>十五週目 事例研究</p> <p>十六週目 ブレゼン</p> <p>十七週目 プレゼン</p> <p>十八週目 期末テスト</p>
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	行銷管理
參考書籍	
先修科目	行銷概論
教學資源	行銷相關多媒体
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	