

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	廣告行銷實務(與專四技國企四甲合開)
課程編碼	60N07601
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企三甲
開課教師	高子原
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 11 12 教室 S511
必選修	選修
課程概述	隨時代的進步，商品種類愈益增多，消費者區隔更加細密，市場競爭也越形激烈，如何運用廣告歸類培養掌握廣告目標，抓住廣告特點，建立明晰的廣告觀念，產生行銷策略與廣告目標。
課程目標	培養學生發揮創意並學習各媒體之廣告製作方法。並藉由各國廣告影片與個案之欣賞，實際了解廣告製作的創意方向與差異。透過廣告學的理論與基本概念說明，結合行銷管理中的促銷成理與廣告實關之研討介紹，使同學在管理導向的理念下瞭解廣告的概念與內涵。
課程大綱	第一週：廣告行銷的基本概念 第二週：廣告與行銷的關係 第三週：廣告概述 第四週：廣告與產品 第五週：廣告與市場行銷 第六週：廣告與消費者 第七週：廣告與行銷推廣 第八週：廣告與行銷策略 第九週：期中考 第十週：廣告策略 第十一週：市場調查 第十二週：廣告調查 第十三週：廣告創意 第十四週：廣告與媒體 第十五週：國際廣告 第十六週：案例研究 第十七週：案例研究 第十八週：期末考
英文大綱	一 週 目 広告マーケティングの基本概念 二 週 目 広告とマーケティングとの関係

	三週目 広告とは 四週目 広告と商品 五週目 広告と市場取り引き 六週目 広告と消費者 七週目 広告とマーケティングプロモーション 八週目 広告とマーケティング戦略 九週目 中間テスト 十週目 広告戦略 十一周目 市場調査 十二週目 広告調査 十三週目 広告アイディア 十四周目 広告とマスコミ 十五週目 インターナショナル広告 十六週目 事例研究 十七週目 事例研究 十八週目 期末テスト
教學方式	課堂教授,分組討論,
評量方法	自行設計測驗,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	廣告-原理與實務
參考書籍	
先修科目	
教學資源	廣告多媒體
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	