

# 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	廣告行銷實務(與專四技國企四甲合開)
課程編碼	60N07601
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企三甲
開課教師	高子原
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 11 12 教室 S511
必選修	選修
課程概述	隨時代的進步，商品種類愈益增多，消費者區隔更加細密，市場競爭也越形激烈，如何運用廣告歸類培養掌握廣告目標，抓住廣告特點，建立明晰的廣告觀念，產生行銷策略與廣告目標。
課程目標	培養學生發揮創意並學習各媒體之廣告製作方法。並藉由各國廣告影片與個案之欣賞，實際了解廣告製作的創意方向與差異。透過廣告學的理論與基本概念說明，結合行銷管理中的促銷成理與廣告實關之研討介紹，使同學在管理導向的理念下瞭解廣告的概念與內涵。
課程大綱	第一週：廣告行銷的基本概念 第二週：廣告與行銷的關係 第三週：廣告概述 第四週：廣告與產品 第五週：廣告與市場行銷 第六週：廣告與消費者 第七週：廣告與行銷推廣 第八週：廣告與行銷策略 第九週：期中考 第十週：廣告策略 第十一週：市場調查 第十二週：廣告調查 第十三週：廣告創意 第十四週：廣告與媒體 第十五週：國際廣告 第十六週：案例研究 第十七週：案例研究 第十八週：期末考
英文大綱	一 週 目 広告マーケティングの基本概念 二 週 目 広告とマーケティングとの関係

	三 週 目  広告とは 四 週 目  広告と商品 五 週 目  広告と市場取り引き 六 週 目  広告と消費者 七 週 目  広告とマーケティングプロモーション 八 週 目  広告とマーケティング戦略 九 週 目  中間テスト 十 週 目  広告戦略 十一週目  市場調査 十二週目  広告調査 十三週目  広告アイディア 十四週目  広告とマスコミ 十五週目  インターナショナル広告 十六週目  事例研究 十七週目  事例研究 十八週目  期末テスト
教學方式	課堂教授,分組討論,
評量方法	自行設計測驗,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	廣告-原理與實務
參考書籍	
先修科目	
教學資源	廣告多媒体
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	