

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	國際競爭策略
課程編碼	60M01601
系所代碼	06
開課班級	碩研國企一甲
開課教師	曾盛杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 5 6 7 教室 S507
必選修	必修
課程概述	本課程之設計，乃希望同學能夠對企業經營策略具備較為深入的知識以及分析能力。本課程的進行，包括課堂講授，以及文獻討論。在文獻討論方面，同學分為若干小組，每一組負責一篇文章。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握策略管理的思考架構；</li> <li>2. 閱讀代表性的相關文獻，以增進對此方面理論的了解；</li> <li>3. 研讀若干企業個案，而能提升對經營實務的了解。</li> </ol>
課程大綱	01 簡介 02 CH1 策略管理程序 03 CH2 外部分析 (1) 04 CH2 外部分析 (2) 05 CH3 內部分析 (1) 06 CH3 內部分析 (2) 07 CH5 事業部策略 (1) 08 CH5 事業部策略 (2) 09 期中考 10 CH7 高科技產業策略 (1) 11 CH7 高科技產業策略 (2) 12 CH9 水平/垂直整合與委外 13 CH10 多角化 14 文獻討論 (1) 15 文獻討論 (2) 16 文獻討論 (3) 17 回顧 18 期末考
英文大綱	01 Introduction 02 Ch1 Strategic Management Process 03 Ch2 External Analysis (1) 04 Ch2 External Analysis (2)

	<p>05 Ch3 Internal Analysis (1)</p> <p>06 Ch3 Internal Analysis (2)</p> <p>07 Ch5 Business-Level Strategies (1)</p> <p>08 Ch5 Business-Level Strategies (2)</p> <p>09 Midterm Exam</p> <p>10 Ch7 High-Tech Industry Strategies (1)</p> <p>11 Ch7 High-Tech Industry Strategies (2)</p> <p>12 CH9 Horizontal/Vertical Integration and Outsourcing</p> <p>13 CH10 Diversification</p> <p>14 Literature Discussion (1)</p> <p>15 Literature Discussion (2)</p> <p>16 Literature Discussion (3)</p> <p>17 Review</p> <p>18 Final exam</p>
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,書面報告
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),書面報告
指定用書	策略管理, 7 版
參考書籍	<p>1. 司徒達賢, 策略管理, 1995, 初版, 台北: 遠流出版。</p> <p>2. 吳思華, 策略九說, 1996, 初版, 台北: 麥田出版。</p> <p>3. Porter, Competitive Strategy, 1980, 台北: 華泰書局代理。</p> <p>4. Hitt, Ireland and Hoskisson, Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 2003, 5th ed., 台中: 滄海書局代理。</p> <p>5. Barney &amp; Hesterly 著, 翁望回審訂, 2008, 台北: 台灣培生教育出版。</p>
先修科目	管理學, 國際企業管理
教學資源	Blackboard 教學網頁、單槍投影機、筆記型電腦
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	