

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	會展行銷
課程編碼	60D30401
系所代碼	06
開課班級	四技國企三甲 四技國企三乙 四技休閒二甲 四技休閒二乙
開課教師	梁文科
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 5 6 7 教室 T0003
必選修	選修
課程概述	本課程系針對一般會展所常用之行銷工具與策略作一概略性介紹。
課程目標	藉由課程基本觀念的介紹與個案的搭配，以期讓同學對會展行銷有深刻的認識。
課程大綱	會展行銷工具 會展行銷執行方案 和風險管理 參展廠商之招募 參觀民眾之招募 會展行銷個案
英文大綱	Fair marketing mix Fair marketing tools Execution of fair marketing Firms recruiting Visitors recruiting Cases of fair marketing
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,實務操作,實地參訪,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	會展行銷規劃
參考書籍	Conventions & Incentives Marketing http://www.cimmagazine.com
先修科目	國際展覽管理
教學資源	單槍
注意事項	修此課程的同學，最好是曾修過"國際展覽管理"課程
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	