

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

| | |
|--------|--|
| 課程名稱 | 行銷實務 |
| 課程編碼 | 60D28302 |
| 系所代碼 | 06 |
| 開課班級 | 四技國企二乙 |
| 開課教師 | 梁文科 |
| 學分 | 2.0 |
| 時數 | 2 |
| 上課節次地點 | 四 7 8 教室 S516 |
| 必選修 | 系定選修 |
| 課程概述 | 本課程先藉由一些生活案例的介紹，然後將行銷知識融入其中，並系統性的整合行銷相關知識，強調思考邏輯過程的完整性。 |
| 課程目標 | 期能讓行銷生活化，增進學習的興趣。 |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1.價格與非價格競爭 2.定價方法 3.新產品的定價 4.行銷通路的性質、整合 5.通路的合作、衝突與領導 6.廣告 7.促銷與公共關係 8.人員銷售和直效行銷 9.服務業行銷 |
| 英文大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1.Price and Non-Price competition 2.Pricing method 3.New product pricing 4.Channel integration and systems 5.Channel-Management decisions 6.Advertising Strategy and Goals 7.Sales promotion and public relationships 8.Personal selling and direct marketing 9.Service industry marketing |
| 教學方式 | 課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作, |
| 評量方法 | 自行設計測驗,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率), |
| 指定用書 | 行銷管理 |
| 參考書籍 | 時事資料 |

| | |
|--------|------|
| 先修科目 | 企業概論 |
| 教學資源 | 單槍 |
| 注意事項 | 無 |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |