

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷實務
課程編碼	60D28301
系所代碼	06
開課班級	四技國企二甲
開課教師	梁文科
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 3 4 教室 S515
必選修	系定選修
課程概述	本課程先藉由一些生活案例的介紹，然後將行銷知識融入其中，並系統性的整合行銷相關知識，強調思考邏輯過程的完整性。
課程目標	期能讓行銷生活化，增進學習的興趣。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.價格與非價格競爭 2.定價方法 3.新產品的定價 4.行銷通路的性質、整合 5.通路的合作、衝突與領導 6.廣告 7.促銷與公共關係 8.人員銷售和直效行銷 9.服務業行銷
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Price and Non-Price competition 2.Pricing method 3.New product pricing 4.Channel integration and systems 5.Channel-Management decisions 6.Advertising Strategy and Goals 7.Sales promotion and public relationships 8.Personal selling and direct marketing 9.Service industry marketing
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	行銷管理
參考書籍	時勢資料

先修科目	企業概論
教學資源	單槍
注意事項	無
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	