

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	國際行銷學(二)
課程編碼	60D18201
系所代碼	06
開課班級	四技國企四甲
開課教師	梁文科
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 3 4 教室 S502
必選修	必修
課程概述	本學期除了介紹國際行銷策略中的訂價策略與促銷策略外，將引進新的教學模擬軟體，一方面教導同學軟體的操作，另一方面輔導同學參加校外競賽。
課程目標	希望藉由新的教學方式與內容，訓練同學團隊合作和邏輯思考的能力，以期同學進入社會後能求得生存的方式。
課程大綱	.全球定價 .整合行銷溝通 .全球廣告管理 .全球行銷的組織與控制 .BOSS 軟體介紹 .BOSS 軟體操作 .BOSS 軟體競賽
英文大綱	.Global pricing .Integrated marketing communication .Global advertising management .Global marketing organization and control .Introduction of BOSS .Operations of BOSS .Contest of BOSS
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	國際行銷學
參考書籍	BOSS 模擬軟體、實務資料
先修科目	行銷管理
教學資源	單槍、軟體
注意事項	不曾修過行銷學的同學 請勿修此課程
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	