

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	國際競爭策略
課程編碼	60D04301
系所代碼	06
開課班級	四技國企三甲 四技國企三乙
開課教師	楊季霖
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 5 6 教室 S501
必選修	選修
課程概述	蒐羅眾多精采豐富的全球策略案例以論證其觀點外，更以期精闢的立論詳加闡述多國籍公司所面臨的諸多挑戰：要如何在這一波全球化的潮流中脫穎而出，又該如何因應隨之而來對全球策略整合的需求。
課程目標	含括全球策略和全球整合各個面向的問題，且提供了一個系統化的架構，可藉此評估不同的產業與策略應如何全球化，以及在執行全球化時如何建構全球組織，並提供進行全球策略分析的範例與步驟以供研習。
課程大綱	第 1 章 了解全球化策略 第 2 章 分析產業全球化之潛力 第 3 章 建立全球市場參與 第 4 章 設計全球產品與服務 第 5 章 全球活動區位 第 6 章 建構全球行銷 第 7 章 建構全球競爭行動 第 8 章 建構全球組織 第 9 章 區域策略 期末考
英文大綱	
教學方式	課堂教授,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,口頭報告,課程參與度(出席率),
指定用書	全球經營策略
參考書籍	傅冶天、林修葳、李亦秦；經營策略與企業宏景；華泰書局；2002 年。
先修科目	管理學, 國際企業管理
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	