

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

| | |
|--------|--|
| 課程名稱 | 行銷管理實務 |
| 課程編碼 | 54N02601 |
| 系所代碼 | 05 |
| 開課班級 | 夜四技科管三甲 |
| 開課教師 | 洪榮隆 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 二 12 13 14 教室 S501 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 將行銷管理理論應用於實務研討個案。 |
| 課程目標 | <ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 透過實務個案的研討，使學生進一步了解行銷管理理論並學習資料的收集與整理 2. (技能) 能將行銷管理理論應用於企業實務，以期理論與實務相互配合 3. (態度) 能具備積極進取之學習態度 4. (其他) 能瞭解國內外有關行銷管理之最新發展情形與應用方向 |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 『行銷環境』之實務個案研討與模擬 2. 『消費者市場與其購買行為』之實務個案研討與模擬 3. 『市場區隔與定位』之實務個案研討與模擬 4. 『產品策略』之實務個案研討與模擬 5. 『價格策略』之實務個案研討與模擬 6. 『通路策略』之實務個案研討與模擬 7. 『推廣策略』之實務個案研討與模擬 |
| 英文大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Case study by Marketing in a Dynamic Environment 2. Case study by Buying Behavior 3. Case study by Marketing Research and Market Segmentation 4. Case study by Product and Service Concepts and Strategies 5. Case study by Pricing Concepts and Strategies 6. Case study by Marketing Channels and Logistics 7. Case study by Integrated Marketing Communication |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | |
| 參考書籍 | |
| 先修科目 | 會計學 |

| | |
|--------|----|
| 教學資源 | |
| 注意事項 | |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |