

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	54N01901
系所代碼	05
開課班級	夜四技科管二甲
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 11 12 13 教室 S510
必選修	必修
課程概述	行銷普遍存在於日常生活及世界的每一角落，而行銷管理是指針對創意、產品與服務所進行的概念化，並就訂價、推廣與配銷等規劃與執行之程序，藉此創造出能滿足個人與組織目標交換活動的一切管理事宜。
課程目標	1.(知識) 使學生了解行銷管理之基本方法與原理 2.(技能) 能將行銷管理理論應用於學生專題製作及實務分析 3.(態度) 能具備積極進取之學習態度 4.(其他) 能瞭解國內外有關行銷管理之最新發展情形與應用方向
課程大綱	1.市場導向策略性管理 2.行銷環境 3.消費者市場與其購買行為 4.市場區隔與產品定位 5.產品策略 6.價格策略 7.通路策略 8.推廣策略
英文大綱	1.Strategic management of market-focus 2.Marketing in a Dynamic Environment 3.Buying Behavior 4.Market Segmentation and priduct positioning 5.Product and Service Concepts and Strategies 6.Pricing Concepts and Strategies 7.Marketing Channels and Logistics 8.Ntegrated Marketing Communication
教學方式	課堂教授,分組討論,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,課堂討論,課程參與度(出席率),

指定用書	行銷管理
參考書籍	1. 行銷管理，蕭富峰著，智勝文化事業有限公司，2009 2. 行銷管理-行銷實戰與本土個案，戴國良著，普林斯頓國際有限公司，2008 3. 行銷學本土觀念與國際視野，鄭紹成著，前程企業，2004
先修科目	無
教學資源	教學設備：單槍放映機 補助教材：個案講義資料
注意事項	出席紀錄將列入評分項目 不得非法影印課本
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	