

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	市場調查
課程編碼	50D27401
系所代碼	05
開課班級	四技科管三甲 四技科管三乙
開課教師	陳忠和
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 D302
必選修	選修
課程概述	本課程介紹基本市場調查概念,資料搜集與分析方法,以求進一步實務應用.
課程目標	藉由課程內容學習與學生課堂上分組報告研討,以增進學習成果.
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場調查的演進,發展與程序 2. 次級資料與初級資料的搜集 3. 問卷設計 4. 態度調查研究 5. 問卷調查統計分析 6. 報告撰寫
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction for market survey 2. Primary data and secondary data 3. Design of questionnaire 4. measurement 5. Analysis fo data 6. Report
教學方式	課堂教授,口頭報告,
評量方法	
指定用書	市場調查
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	

