

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	策略管理
課程編碼	50D10401
系所代碼	05
開課班級	四技電商三甲
開課教師	甘兆欽
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 6 7 8 教室 E0403
必選修	選修
課程概述	本課程介紹策略管理之基本概念，如策略規劃、策略執行、內外部環境分析，亦配合個案研究之演練，使學生能夠瞭解策略管理的理論與實務的執行
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 使學生了解策略管理之基本特性及意義 2. (技能) 能具備策略管理之實例分析之基本能力 3. (態度) 能具備高階管理人員之專業態度 4. (其他) 能瞭解台灣中小企業與大企業對策略管理之應用及其發展情形
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略領導 2. 外部分析 3. 內部分析 4. 功能層級建立競爭優勢 5. 事業層級建立競爭優勢 6. 事業層級策略與產業環境 7. 高科技產業策略
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Leadership 2. External Analysis 3. Internal Analysis 4. Functional Level building strategy advantage 5. Business Level building strategy advantage 6. Business Level Strategy & Industry Environment 7. High-tech Industry Strategy
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,作業/習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	策略管理與競爭優勢
參考書籍	朱文儀、陳建男、黃豪臣譯，策略管理(7edition)，華泰，2007
先修科目	管理學

教學資源	單槍、powerpoint、講義
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	