

南台科技大學 95 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	設計專論
課程編碼	T0M00601
系所代碼	T
開課班級	碩研數動一甲
開課教師	楊美維
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 T0805
必選修	選修
課程概述	本課程旨在討論我國設計專業之內容，著重於設計論述及瞭解我國設計相關專業領域之發展概況，使學生關心與反思專業領域之核心知識與設計議題。藉由學生的自我學習及課堂討論養成主動研究與論文思考的歸納能力。
課程目標	本課程透過學生之報告、學習及討論，對目前我國設計專業之發展有廣泛性的瞭解，以期(1)培養學生未來從事設計相關工作之人文素養，(2)瞭解設計相關理論所依循的基礎，(3)思索我國設計專業發展之潛在問題與瓶頸，找尋未來研究的論文題材，(4)洞悉目前我國設計專業實務界對設計現象所持的態度與看法。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計研究的回顧與前瞻 2. 設計學術論文範例的研讀與評論 3. 設計與文化的相關性（本土、在地性） 4. 設計與藝術之相關性（創新、創造力） 5. 設計與科技之相關性（數位內容產業） 6. 設計與符號學、傳播學之之相關性 7. 設計與美學、文化創意產業之相關性 8. 設計與風格、傳統文化之相關性 9. 設計與行銷、廣告企畫之相關性
英文大綱	設計研究的回顧與前瞻 設計學術論文範例的研讀與評論 設計與文化的相關性（本土、在地性） 設計與藝術之相關性（創新、創造力） 設計與科技之相關性（數位內容產業） 設計與符號學、傳播學之之相關性 設計與美學、文化創意產業之相關性 設計與風格、傳統文化之相關性 設計與行銷、廣告企畫之相關性
教學方式	課堂講授，分組討論，口頭報告，專題演講，
評量方法	口頭報告，課堂討論，課程參與度(出席率)，

指定用書	
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1 David Throsby 著，張維倫等譯，2003，文化經濟學，典藏。 2. Virginia Postrel 著，陳俐雯等譯，2004，風格、美感、經濟學，商智文化。 3. 朱宏源著，2000，撰寫博碩士論文，正中書局。 4. 設計西遊記，2006，藍鯨。
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	
授課語言 1	
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	