

南台科技大學 91 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際行銷
課程編碼	D0N07101
系所代碼	D
開課班級	夜四技流通三甲
開課教師	許三源
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 12 13 14 教室 K402
必選修	選修
課程概述	
課程目標	本課程主要透過企業全球化趨勢的必然性，瞭解國際之經濟與科技、政治與文化種種環境，進而瞭解國際企業之種種品牌策略，訂價策略等等行銷策略。課程佐以案例讓學生對於國際行銷有有較清楚、新穎、透徹的觀念，有本土化思維，有全球化視野，對於學生未來若從事國際行銷相關工作，能有幫助。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際行銷概論 2. 我國中小企業的國際行銷概況 3. 國際經濟與科技環境 4. 國際證治與文化環境 5. 國際市場進入策略之演進 6. 國際策略規劃 7. 國際市場進入模式與評估準則 8. 國際策略聯盟 9. 個案探討與辯證 10. 期中考 11. 國際產品策略 12. 國際品牌策略 13. 國際定價策略 14. 個案探討與辯證 15. 國際通路策略 16. 國際整合行銷溝通策略 17. 國際廣告策略 18. 個案探討與辯證 19. 個案探討與辯證 20. 期末考
英文大綱	

教學方式	
評量方法	期中考(30%) ， 期末考(40%)，平常考與作業(20%)，上課參與(10%
指定用書	
參考書籍	1、張國雄(2002) 國際行銷學---本土化與全球性思維，前程企業。(教科書) 2、吳景勝(2001) 國際行銷 ，前程企業。 3、Philip R.Cateora International Marketing 7e 麥格爾.希羅 。
先修科目	1. 請先預習行銷管理 2. 建議先修行銷管理
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	
授課語言 1	
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	