

南台科技大學 91 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	廣告管理
課程編碼	D0D08302
系所代碼	D
開課班級	四技流通四乙
開課教師	黃識銘
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 1 2 3 教室 R503
必選修	選修
課程概述	
課程目標	廣告是行銷的重要環節，本課程主要是透過講授、個案討論與實際企劃案練習，讓同學了解廣告原理與運作。
課程大綱	(1)廣告定義與廣告運作過程。advertising definition & operation process.(2)整合行銷溝通的運作。integrated marketing communication operation(3)創意策略。creative strategy。(4)促銷與公關運作。sale promotion & public relation operation.(5)如何評估廣告。how to judge & evaluate advertising.
英文大綱	
教學方式	
評量方法	團體報告 40%，個人讀書報告 15%，期中考 20%，期末考 25%。
指定用書	
參考書籍	Wells,Burnett and Moriarty,Advertising:Principles and practice,2000(華泰:02-23773877)。有蕭富峰等譯的中文版。
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	
授課語言 1	
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	