

南台科技大學 91 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	賣場動線與商品規劃
課程編碼	D0D08201
系所代碼	D
開課班級	四技流通四甲
開課教師	林吉祥
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 1 2 3 教室 K007
必選修	選修
課程概述	
課程目標	學習規劃商店的三個決策：第一個決策是：如何分配有限的資源與空間。其次，零售商必須規劃商店的空間配置，決定所有商品部門的位置及顧客在商店內的移動路線。再者，商品必須容易被了解、能抓住顧客的注意力、且鼓勵採購者瀏覽、評估及購買，故商品展示是決定一家商店銷售力的關鍵因素，也因此影響到商店形象的形成。在快速回應系統下(QRS)批發、零售企業的商品暢銷與否可能直接關係到企業營運的成敗，所以學習商品的策略管理是一件相當重要的事。期中將參觀各種不同賣場，讓學生實際考察後作案例報告，增加其實作經驗。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開店策略 2. 開店流程與執行要點 3. 商圈調查與立地評估 4. 開店投資計劃與效率分析 5. 賣場配置規劃：空間配置、動線 6. 商店設計：店面、氣氛、照明 7. 商品管理：貨架設施選擇、展示與陳列
英文大綱	
教學方式	
評量方法	期中考 20% 期末考 30% 實作報告 35% 口頭報告 15%
指定用書	
參考書籍	
先修科目	建議先修課程: 行銷管理
教學資源	
注意事項	

全程外語授課	
授課語言 1	
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	