

南台科技大學 91 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	消費者行爲
課程編碼	D0D07802
系所代碼	D
開課班級	四技流通二乙
開課教師	黃識銘
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	四 7 8 教室 S416
必選修	必修
課程概述	
課程目標	1.介紹消費者行爲概念及理論。 2.消費行爲研究技巧及技術。 3.運用消費者行爲原則去解釋及預測真實世界消費者行爲的反應。
課程大綱	1. 消費行爲研究架構 framework study of consumer behavior 2. 文化與價值觀 culture and value 3. 知覺、學習與態度 perception, learn and attitude 4. 涉入與決策 involve and decision making 5. 購買及使用行爲 purchase and usage behavior 6. 溝通 communication 7. 新產品發展 new product development
英文大綱	
教學方式	
評量方法	團體報告 25%，個人讀書報告 25%，期中考 25%，期末考 25%。
指定用書	
參考書籍	林建煌著，2002，消費者行爲，(智勝代理)
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	
授課語言 1	
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	