

# 南台科技大學 91 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷法律專論
課程編碼	D0D00801
系所代碼	D
開課班級	四技流通三甲 四技流通三乙
開課教師	魏虎嶺
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 S414
必選修	選修
課程概述	
課程目標	<p>事業於提供商品、服務爭取交易過程中，不論在行銷、推廣、通路、價格等方面，都可能會面臨公平交易法與消費者保護法的規範，而使企業經營者經營之成本增加，故必須要調整其以往的經營方式，以避免牴觸法律而受到處罰。從而本課程教授之內容並不在於法條文義之闡釋，毋寧希望藉著基本理論之介紹及實務上案例（公平會的處分書、解釋函、訴願決定，法院之判決）的研究，讓學習者理解公平交易法及消費者保護法對現存商業活動的規範與管制，使企業經營者瞭解其應負之責任及營業行為的界線。同時經由對相關制度的了解，可以避免日後從事企業之經營時，因不明瞭法律而可能蒙受之損害。</p>
課程大綱	<p>一、公平交易法與產業交易秩序之維護</p> <p>(一)對事業市場力量的管制 — (1)對事業統一定價、集體杯葛等聯合行為的規範</p> <p style="padding-left: 150px;">(2)對獨占事業濫用市場地位的禁止</p> <p style="padding-left: 150px;">(3)對事業結合行為的規範</p> <p>(二)對不公平競爭行為之規範 — (1)限制轉售價格 (2)無理由的差別待遇行為</p> <p style="padding-left: 150px;">(3)排它性交易的安排 (4)虛偽不實或引人錯誤的廣告</p> <p style="padding-left: 150px;">(5)多層次傳銷行為的管理</p> <p>二、消費者保護法與消費者權益的維護</p> <p>(一)商品製造人與企業經營者之責任</p> <p>(二)定型化契約</p> <p>(三)特種買賣</p> <p>(四)消費資訊的規範</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	

<b>指定用書</b>	
<b>參考書籍</b>	1.公平交易法新論 賴源河編審 元照出版社 89年9月初版一刷 2.認識公平交易法(增訂七版) 行政院公平交易委員會印行 89年3月 3.消費者保護法解讀 馮震宇等合著 元照出版社 91年3月二版一刷 4.不實廣告案例解讀 羅明宏著 元照出版社 84年3月初版
<b>先修科目</b>	
<b>教學資源</b>	
<b>注意事項</b>	
<b>全程外語授課</b>	
<b>授課語言 1</b>	
<b>授課語言 2</b>	
<b>輔導考照 1</b>	
<b>輔導考照 2</b>	